

Mais de
1000

empresas-filhas

RELATÓRIO DE EMPRESAS-FILHAS 2020



AGÊNCIA DE INOVAÇÃO DA UNICAMP

Universidade Estadual de Campinas

Reitor

Prof. Dr. Marcelo Knobel

Coordenador Geral da Universidade

Prof^a Dr^a Teresa Dib Zambon Atvars

Pró-Reitor de Desenvolvimento Universitário

Prof. Francisco de Assis Magalhães Gomes Neto

Pró-Reitor de Pesquisa

Prof. Dr. Munir Salomão Skaf

Pró-Reitor de Graduação

Prof^a Dr^a Eliana Martorano Amaral

Pró-Reitor de Extensão e Assuntos Comunitários

Prof. Dr. Fernando Augusto de Almeida Hashimoto

Pró-Reitor de Pós-Graduação

Prof^a Dr^a Nancy Lopes Garcia

Chefe de Gabinete

Prof. Dr. José Antonio Rocha Gontijo

Chefe de Gabinete Adjunto

Prof^a Dr^a Shirlei Maria Recco Pimentel

Relatório de Empresas-Filhas da Unicamp

Realização

Agência de Inovação Inova Unicamp

Diretor-Executivo

Prof. Dr. Newton C. Frateschi

Diretora de Parcerias

Iara Regina da Silva Ferreira

Diretor do Parque Científico e Tecnológico da Unicamp

Dr. Eduardo Gurgel do Amaral

Diretora de Propriedade Intelectual

Raquel Moutinho Barbosa

Diretora de Relações Institucionais

Vanessa Sensato

Coordenação do Mapeamento e Análise das Empresas-Filhas da Unicamp

Dra. Mariana Zanatta Inglez

Time de Mapeamento e Análise

Dr. Lucas Baldoni (líder de equipe)

Pedro da Cunha Zanandré

Renato Cantatore

Redação

Kátia Kishi

Karen Canto

Marina Moura

Thais Oliveira

Vanessa Sensato

Fotos

Pedro Oleski Amatuzzi

Divulgação: Movable, Quinto Andar, CI&T, EcraBiotec, Cognita e Agricef.

Projeto Gráfico e Diagramação

Villea Marketing

Edição 1 do Relatório 2020

lançada em 13 outubro de 2020.



Sumário

05

Palavras do Diretor

07

O que são as empresas-filhas da Unicamp?

08 Quem são as Empresas-filhas da Unicamp

10

Mapeamento de empresas-filhas da Unicamp

11 O cadastro de empresas-filhas é voluntário e sigiloso

13 RheaBiotech: Incubada na Incamp e fundada por ex-alunos

14

Faturamento e Geração de Empregos

15 Metodologia: cálculo do faturamento total

16 O Grupo Movable emprega mais de 4,4 mil pessoas

17

Áreas de Atuação e Origem dos Sócios

18

Colaboração com a Unicamp

19 QuintoAndar, de filha a fomentadora científica no IC

20

Localização das empresas-filhas da Unicamp

22

Internacionalização

22 CI&T cresce no mercado internacional, o que gera 45% de seu faturamento

23

Investimento

24 R&R NovaBio Ocular: Startup incubada na Incamp e contemplada pelo PIPE Fapesp

25

Sobre as empresas spin-off da Unicamp

26 S Cosméticos do Bem, inovação e sustentabilidade na área de Dermocosméticos

27

Benefícios do cadastro como empresa-filha da Unicamp

28 Conexão com corporações: ECRA BIOTEC e Merck

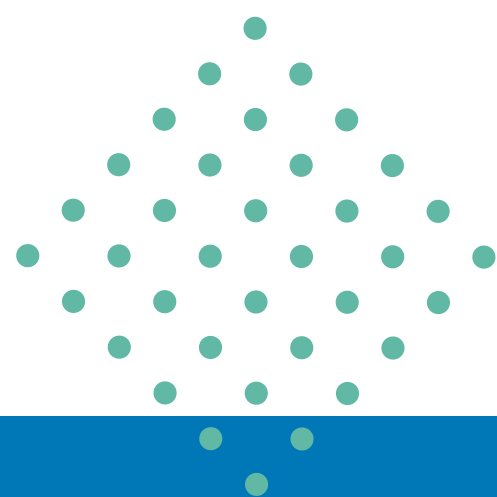
29 Divulgação para mídia: Cognita Technology

30

Interação com o grupo Unicamp Ventures

31 Convite para eventos e webinars: Agricef

32 Prêmio Empreendedor: idwall



Palavras do Diretor

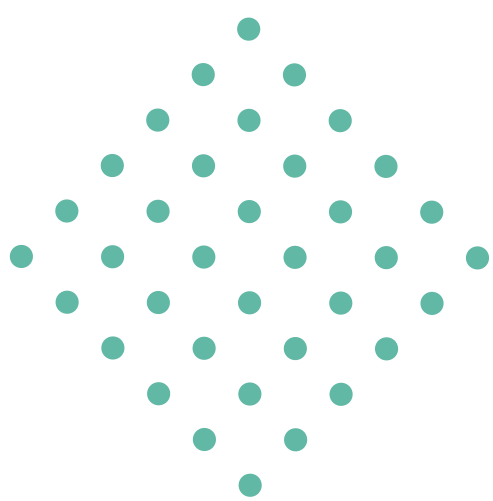


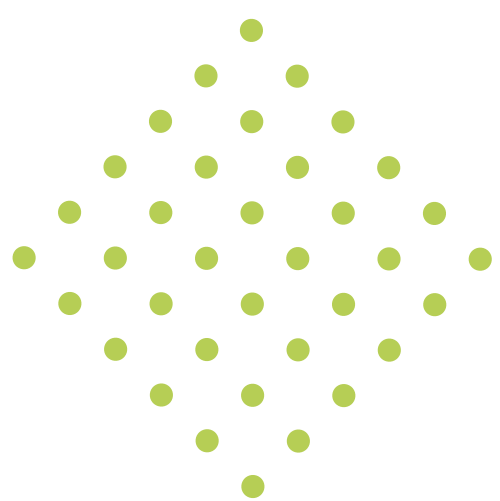
Prof. Newton Frateschi
Diretor-executivo
Inova Unicamp

“Alcançar este número é motivo de grande alegria por observar o impacto da Universidade na promoção do desenvolvimento socioeconômico. É preciso observar também que entre as empresas cadastradas, contamos empresas vendidas e empresas que foram encerradas. Vencido este marco do número de empresas cadastradas, agora é uma satisfação ainda maior vermos que estamos muito próximos das 1000 empresas ativas. Quem sabe em 2021 já não poderemos comemorar esta próxima marca?”

Alcançar a marca de mais de mil empresas-filhas cadastradas merecia não só uma comemoração, mas uma atenção especial. Já há algum tempo nós, da Agência de Inovação Inova Unicamp, gostaríamos de fazer um relatório dedicado ao mapeamento das empresas-filhas, de maneira a deixar o registro desta atividade importante, que nos permite dar luz a um dos resultados mais visíveis no que tange o impacto de uma universidade como a Unicamp junto à sociedade: a criação de novas empresas por meio de nossos ex-alunos.

Não temos dúvida de que tais empresas impactam grandemente na economia do país em termos de faturamento, geração de empregos e, em tempos de pandemia, trazem tecnologias e conhecimento que alteram a forma como as pessoas organizam suas vidas e, as empresas, suas formas de operação. Muitos cases ilustrados nesta publicação, tal como a Movable, a Quinto Andar e a CI&T, são exemplos claros disso, e também de como o trabalho da Unicamp em formar profissionais com pensamento crítico e perfil empreendedor faz a diferença no país.





Então, este ano conseguimos reunir forças para – nos 11 dias entre o encerramento da campanha de cadastro de empresas e a divulgação dos novos números – montar um relatório que não somente lista os números, mas também compartilha nossas principais reflexões quanto aos resultados do mapeamento das empresas-filhas da Unicamp.

Em 2020, chegamos à marca de 1038 empresas-filhas cadastradas, sendo destas, 929 empresas ativas. Alcançar este número é motivo de grande alegria por observar o impacto da Universidade na promoção do desenvolvimento socioeconômico. É preciso observar também que entre as empresas cadastradas, contamos empresas vendidas e empresas que foram encerradas. Vencido este marco do número de empresas cadastradas, agora é uma satisfação ainda maior vermos que estamos muito próximos das 1000 empresas ativas. Quem sabe em 2021 já não poderemos comemorar esta próxima marca?

Para chegar às 1038 empresas cadastradas, além de recebermos os cadastros orgânicos ocorridos entre outubro de 2019 e setembro de 2020, nós realizamos uma campanha entre os meses de agosto e setembro. Como resultado, 223 novas empresas foram cadastradas no período de 2019-2020. Destas, 64% foram fundadas nos últimos cinco anos.

Este resultado nos leva à uma primeira reflexão, de que nossos esforços institucionais, como Agência de Inovação Inova Unicamp, para impulsionar a cultura da inovação e do empreendedorismo inovador, vêm repercutindo positivamente na criação de novas empresas, especialmente as de base tecnológica. Os programas da Agência, como o Desafio Unicamp e o Inova Jovem, além do trabalho da Incubadora estão suportando a solidificação do ecossistema de empreendedorismo e inovação ao redor da Unicamp. Hoje, as empresas criadas a partir da Incamp já representam 7% das empresas-filhas da Unicamp. Ou seja, o amadurecimento de nossas atividades está nos levando a ampliar nosso impacto. Estamos indo na direção correta!

Seguindo os resultados em 2020, destacamos que as 929 empresas-filhas ativas são responsáveis por 33.315 postos de trabalho e R\$ 8.0 bilhões de faturamento. E, já que 89,7% das empresas-filhas são micro ou pequenas empresas, sabemos que há um espaço grande para crescimento em termos de número de postos de trabalho e de faturamento. Veremos os resultados disso nos próximos anos.

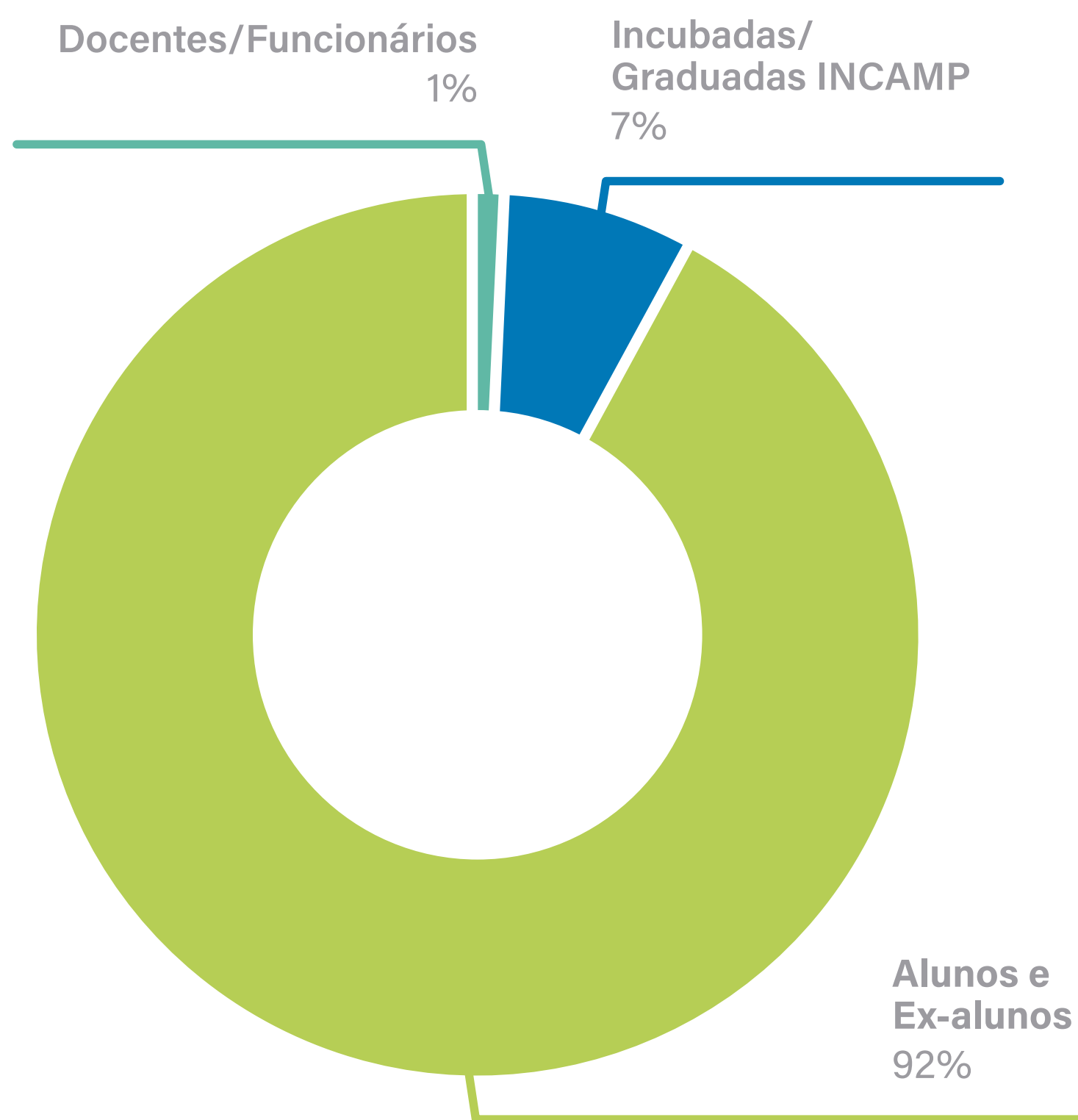
Por mais um ano, observamos que as empresas-filhas da Unicamp estão majoritariamente localizadas na região Sudeste do Brasil (94,7%). Dessas, a concentração ocorre no estado de São Paulo (87,3%) com destaque para a Região Metropolitana de Campinas (RMC). Gosto sempre de pontuar que quase 60% de nossas empresas-filhas se localizam na cidade de Campinas ou na Região Metropolitana de Campinas. Isso é muito significativo para nós e novamente, demonstra a competência da Universidade em atrair e formar os melhores talentos, que vão ser agentes transformadores de nossa região.

Agradeço ao entusiasmo e dedicação de todo o time da Inova para nos apoiar na criação e fortalecimento deste ecossistema. Temos um grande desafio para os próximos anos, frente às ameaças ao financiamento e continuidade de atividades do ensino superior público. Nós da Inova Unicamp estamos preparados para continuar a apoiar as atividades de ensino, pesquisa e extensão da Unicamp de maneira a ampliar o impacto da Universidade na inovação e no empreendedorismo inovador. Seguimos em frente em nossa missão.

O que é uma Empresa-filha da Unicamp?

As empresas-filhas da Unicamp são, predominantemente, empresas fundadas por ex-alunos e alunos da Unicamp. No levantamento 2020, 92% das empresas se enquadram nesta classificação. Entretanto, outros tipos de vínculo com a Universidade também tornam uma empresa-filha, tal como quando os fundadores são pessoas com vínculo empregatício vigente ou encerrado com a Unicamp (docentes ou funcionários) ou as startups incubadas ou graduadas pela Incamp (Incubadora de Base Tecnológica da Unicamp), que em 2020 são 7% do grupo.

Vale apontar que dentro do grupo de empresas-filhas com origem na Incamp há startups fundadas tanto por ex-alunos, quanto por empreendedores de fora da Universidade. As startups vinculadas à Incubadora e fundadas por ex-alunos não acumulam a classificação e, portanto, são classificadas apenas dentro da Incubadora para fins de análise do impacto deste trabalho ativo da Universidade na formação de empresas de base tecnológica.



Quem são as empresas-filhas da Unicamp

1038
Cadastradas

929
Ativas

R\$ 8.0bi
Faturamento

33.315
Empregos

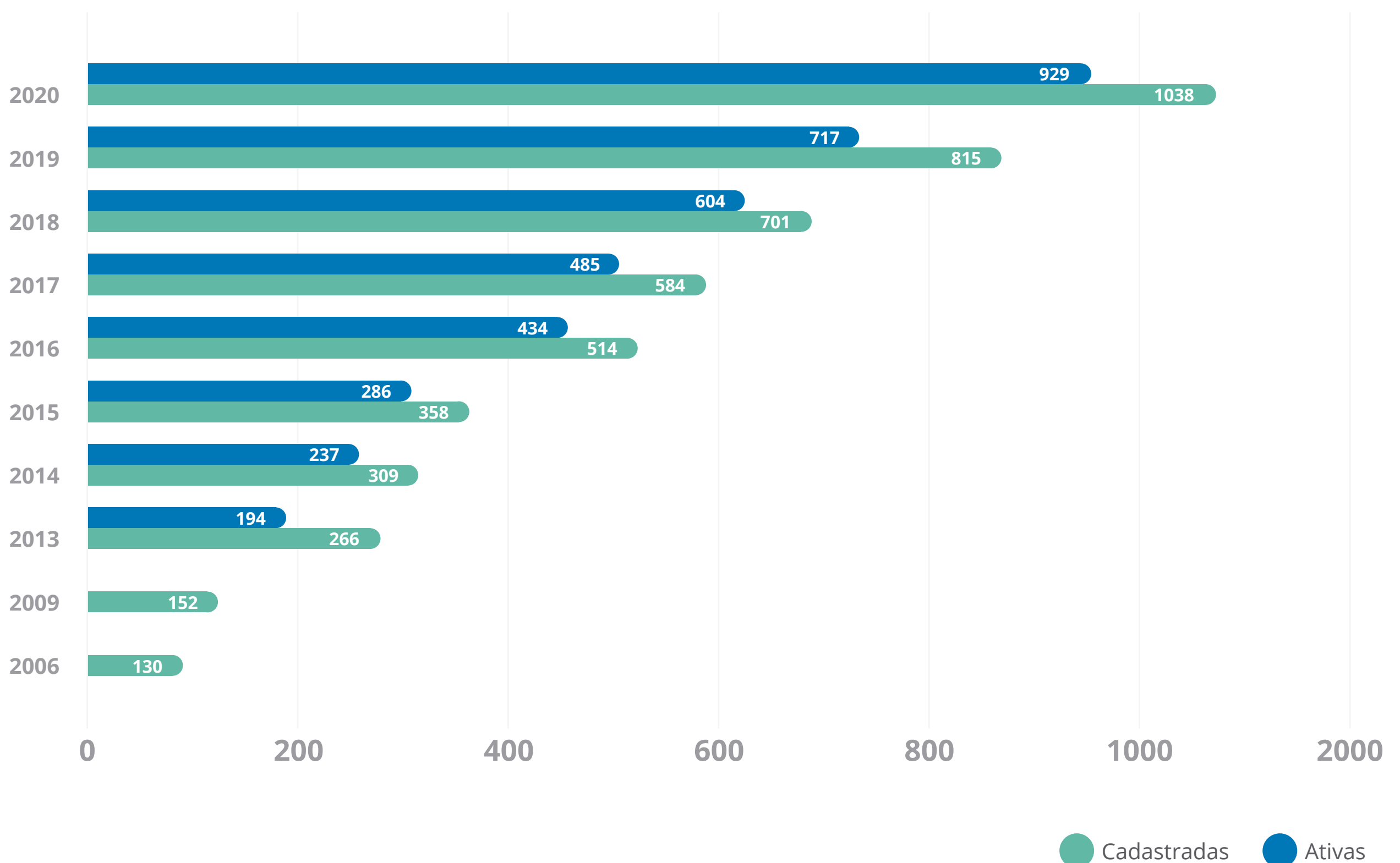




Mapeamento de empresas-filhas da Unicamp

No ano de 2006, a partir de um reencontro de ex-alunos empreendedores, a Agência de Inovação Inova Unicamp iniciou o processo de mapear e reunir as empresas criadas por seus ex-alunos. Nesta primeira reunião, o mapeamento apontava 130 empresas-filhas.

Com a estruturação de um time e de uma metodologia para o acompanhamento anual destes dados, 14 anos após a divulgação do primeiro número, a Inova Unicamp divulga que ultrapassou a marca de mais de mil empresas cadastradas em sua base, totalizando 1038 empresas-filhas cadastradas até setembro de 2020.



⋮⋮⋮ O cadastro de empresas-filhas ⋮⋮⋮ é voluntário e sigiloso

O mapeamento das empresas-filha é feito de forma contínua, sendo que uma empresa pode se cadastrar no site da Inova Unicamp como empresa-filha em qualquer época do ano. Depois do cadastro, realizado via formulário no site da Inova Unicamp, os dados sobre o vínculo com a Unicamp são validados e confirmados pela Agência. Após a confirmação, toda a relação de empresas-filhas cadastradas fica disponível no site para busca, subdivididas por setor de atuação. Os dados compartilhados pelas empresas no formulário de cadastro e atualização são confidenciais e compartilhados apenas quando autorizados e de forma consolidada.

Embora a possibilidade de cadastro seja contínua, todo segundo semestre do ano, a Agência entra em campanha para captar mais empresas-filhas e atualizar os dados que já estão na base e consolidar os dados que são divulgados em outubro. Durante a campanha, além do cadastro orgânico, quando o empreendedor se reconhece como sócio-fundador de empresa-filha, a Inova também realiza a busca ativa e convida empreendedores identificados na rede Unicamp. Também são feitas campanhas via mailing de ex-alunos da Universidade, rastreamento em bases públicas, como empresas que receberam financiamento do Programa Pesquisa Inovativa em Pequenas Empresas da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (Fapesp), e campanhas e correlação de dados públicos a partir de mídias sociais (como o LinkedIn e o Facebook).

“Embora alguns ex-alunos empreendedores já compartilhassem entre si suas experiências, como vimos em 2006 com a organização do primeiro Encontro de Empreendedores da Unicamp que veio a se tornar o atual grupo Unicamp Ventures, vemos como positivo identificar outros empreendedores fora desse círculo e que atuam em diversos outros setores, trazendo para o ecossistema uma diversidade de pessoas, pensamentos e negócios”, comenta a gerente sobre alguns dos benefícios.



Mariana Zanatta
Gerente do Parque Científico e
Tecnológico da Unicamp

Entre os vários motivos que tornam o mapeamento anual relevante, o principal destacado por Mariana Zanatta Inglez, gerente do Parque Científico e Tecnológico da Unicamp e da Incamp, se refere ao acompanhamento do impacto de empresas criadas por pessoas que receberam apoio em ensino e pesquisa da Unicamp para a sociedade, especialmente no que tange a geração de renda e empregos.

Como coordenadora do mapeamento e análise dos dados das empresas-filhas, Zanatta Inglez também destaca os benefícios que o mapeamento permite, como o fortalecimento de uma rede empreendedora próxima à Unicamp que pode compartilhar experiência, inspirar futuros empreendedores e até mesmo potencializar negócios entre as próprias empresas-filhas.

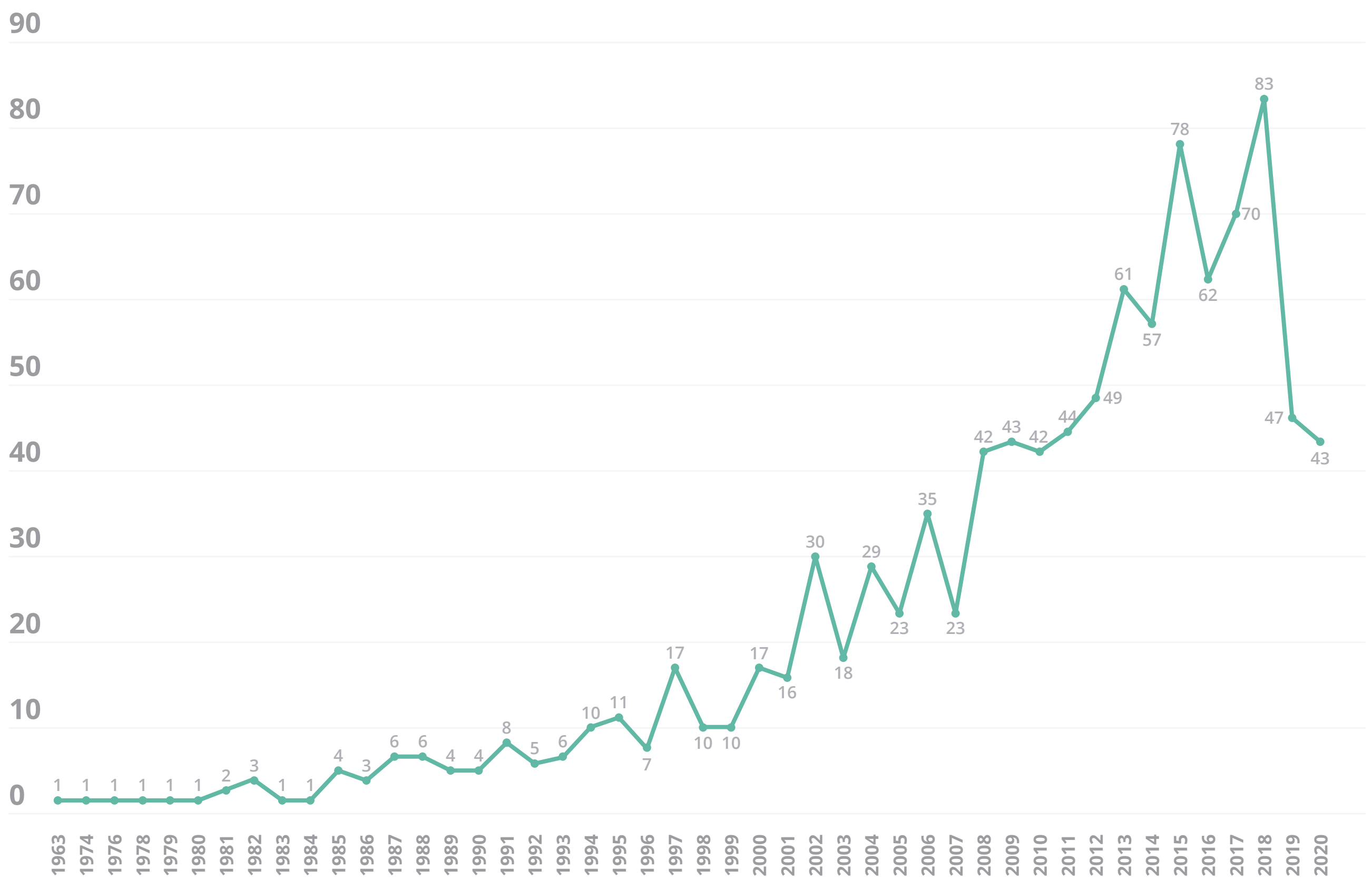
Saiba mais sobre as vantagens de ser uma empresa-filha da Unicamp no capítulo: [“Benefícios do cadastro como empresa-filha da Unicamp”](#).

Página de Cadastro de empresas-filhas no site da Inova Unicamp: [CLIQUE AQUI](#)

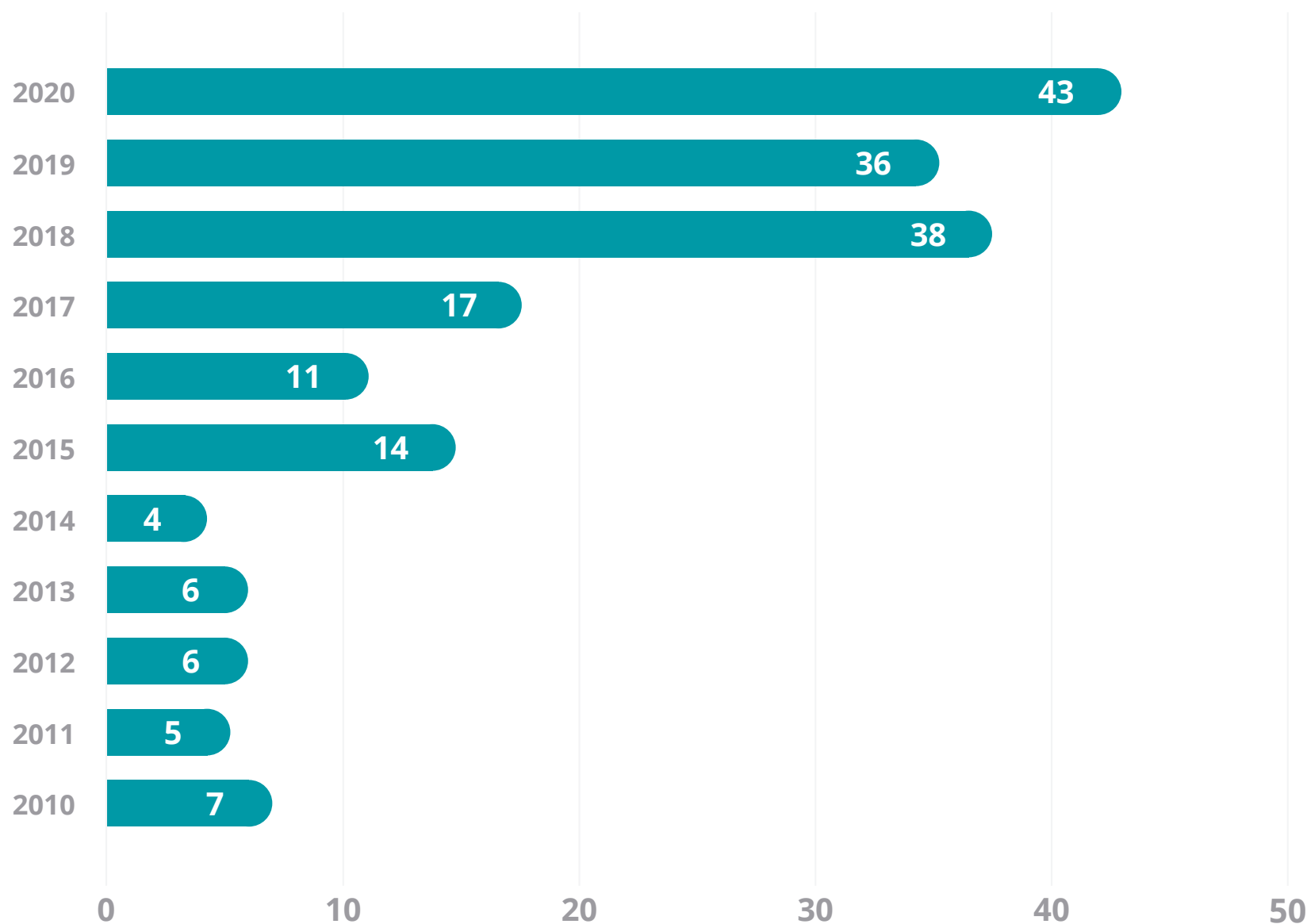
Uma questão importante a respeito do mapeamento é que em todos os anos são identificadas empresas criadas em qualquer período, incluindo empresas recém-fundadas e empresas mais maduras, que, ao serem identificadas, passam a integrar o ecossistema das Filhas da Unicamp.

Um dos destaques no mapeamento 2020 foi que, das 223 novas empresas-filhas cadastradas, 64% foi fundada nos últimos cinco anos, o que pode representar um amadurecimento do ecossistema como um todo, tanto a partir de políticas institucionais da Universidade, por meio da Agência de Inovação Inova Unicamp e da Incamp – em seus programas de criação de cultura, de capacitação e apoio à formação de novas empresas – e das Unidades de Ensino – ampliando a oferta de disciplinas de empreendedorismo, por exemplo –, bem como de esforços de outros atores, como alunos e parceiros.

Ano de fundação de todas as empresas cadastradas



Ano de fundação das novas empresas cadastradas



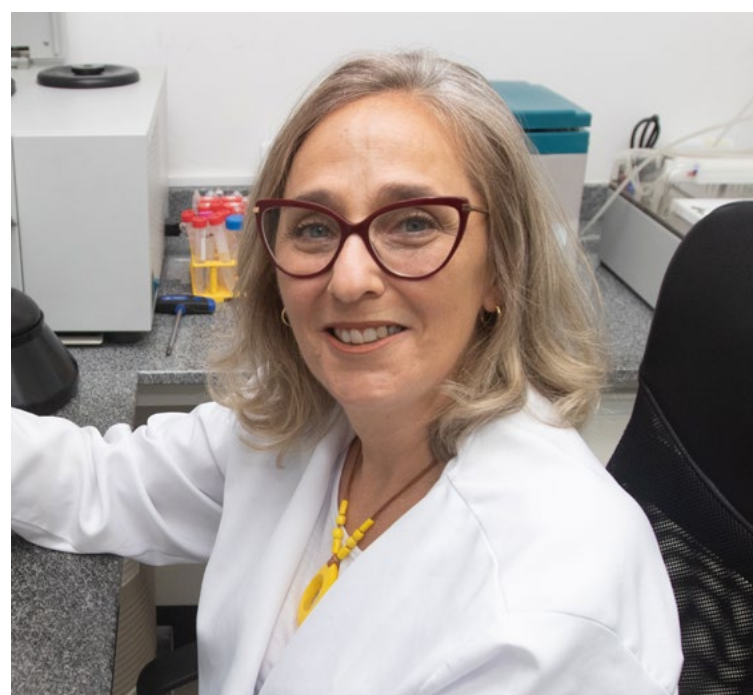
223

Novas empresas cadastradas em 2020

64%

Fundadas nos últimos 5 anos

▪ RheaBiotech: Incubada na Incamp e fundada por ex-alunos



Fernanda Alvarez Rojas
Rheabiotech

A RheaBiotech é uma empresa de base tecnológica fundada em 2008 por pesquisadores da Unicamp com a missão de prover soluções de biotecnologia baseadas em pesquisa avançada.

Ex-incubada na Incamp, conta com um laboratório próprio de 200 m² e trabalha em parceria com universidades, centros de pesquisa e empresas de diagnóstico in vitro como ponte entre a pesquisa básica e o mercado.

Com quadro de colaboradores de ponta, o modelo de negócios da RheaBiotech segue três diretrizes: Produção de insumos para pesquisa e desenvolvimento e empresas de diagnóstico in vitro (diferentes tipos de anticorpos e proteínas recombinantes); desenvolvimento de kits diagnósticos para as áreas agrícola, veterinária e de saúde humana e prestação de serviços na área imunológica.

Faturamento e Geração de Empregos

Um dos principais dados apurados pelo mapeamento das empresas-filhas da Unicamp é acompanhar o impacto da Universidade junto à sociedade, especialmente no que tange ao faturamento e geração de empregos, conforme explica o professor Newton Frateschi, diretor-executivo da Inova Unicamp.

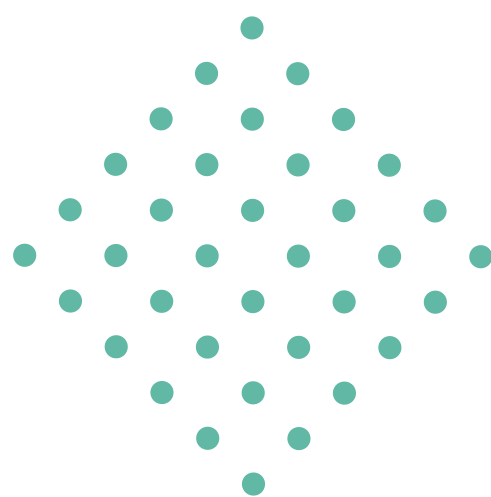
Neste último mapeamento, as 929 empresas-filhas da Unicamp que estão ativas declararam que juntas tiveram um faturamento anual R\$8 bilhões, o que impactou na geração de 33.315 empregos, 5,9% a mais que em 2019 como resultado, principalmente, do cadastro de 223 novas empresas-filhas.



Prof. Newton Frateschi
Diretor-executivo
Inova Unicamp

“Esses dados são importantes porque apresentamos em números que o investimento realizado na Unicamp também retorna para a sociedade na forma de atividade empreendedora que gera recursos e empregos, especialmente no entorno da Universidade, já que a maioria das empresas-filhas se localizam na cidade de Campinas.”, defende o diretor-executivo da Inova.

2017	2018	2019	2020
485 Empresas Ativas	604 Empresas Ativas	717 Empresas Ativas	929 Empresas Ativas
28.889 Empregos	30.931 Empregos	31.343 Empregos	33.315 Empregos
R\$ 3.0bi Faturamento	R\$ 4.8bi Faturamento	R\$ 7.9bi Faturamento	R\$ 8.0bi Faturamento

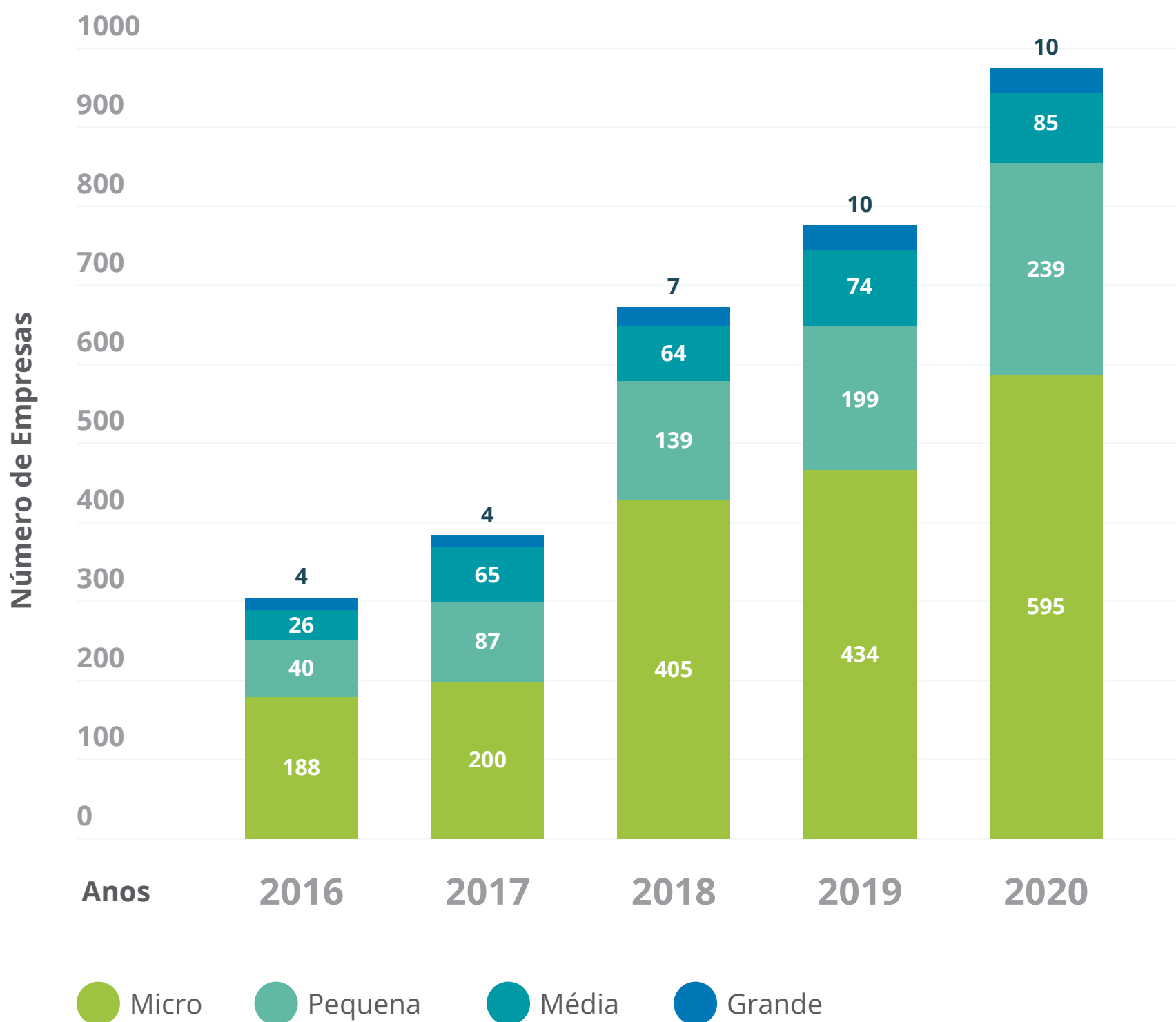


Metodologia: cálculo do faturamento total

Ao se cadastrar, as empresas-filhas podem indicar seu faturamento exato ou por faixa, seguindo a metodologia do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES).

Faixas de faturamento (BNDES):

- R\$ 0 – 360 mil (microempresa)
- R\$ 360 mil a 4,8 milhões (pequena)
- R\$ 4,8 milhões – 300 milhões (média)
- Acima de R\$ 300 milhões (grande)



O faturamento total das empresas-filhas da Unicamp é obtido pela soma:

- dos valores exatos declarados pelas empresas
- do valor médio de faturamento em cada faixa (obtido com as empresas que declaram) considerado para as empresas que não declaram o valor exato.

▪ O Grupo Movile emprega mais de 4,4 mil pessoas



Fabricio Bloisi
Grupo Movile

Líder no ramo de tecnologia na América Latina e uma das empresas que mais empregam no setor, o Grupo Movile teve sua origem com Fabricio Bloisi, ex-aluno do Instituto de Computação (IC) da Unicamp que iniciou sua trajetória empreendedora ainda na graduação, quando integrou uma das empresas juniores da Universidade.

Para além da Unicamp, foi em Campinas que Bloisi iniciou as atividades da Movile com dois funcionários em 1998, antes com o foco de oferecer serviços para as operadoras de celular. Hoje, com mais de 4,4 mil funcionários, **o ecossistema do grupo é formado por Movile, iFood, MovilePay, PlayKids, Sympla, Wavy, Zoop e Mensajeros Urbanos.** Elas são empresas de tecnologia que trabalham em conjunto para atingir crescimento exponencial no mercado global e impactar a vida de 1 bilhão de pessoas por meio dos seus aplicativos.

A atuação conjunta dessas empresas garante a sinergia entre os negócios e promove a disrupção nas áreas de tecnologia, inovação, cultura e gestão. Além disso, o grupo apoia a Fundação 1Bi, com o objetivo de fomentar projetos de tecnologia para impacto social.

Com o objetivo de levar mais inclusão ao Grupo, a Movile fomenta o programa de estágio e trainee chamado Mobile Dream com foco em diversidade e fortalecimento das futuras lideranças das companhias do Grupo. Em 2020, o programa abriu mais de 100 vagas, com divulgação entre os alunos da Unicamp por meio da Inova.

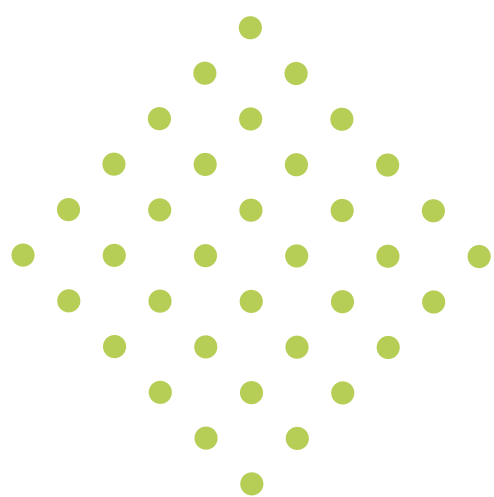
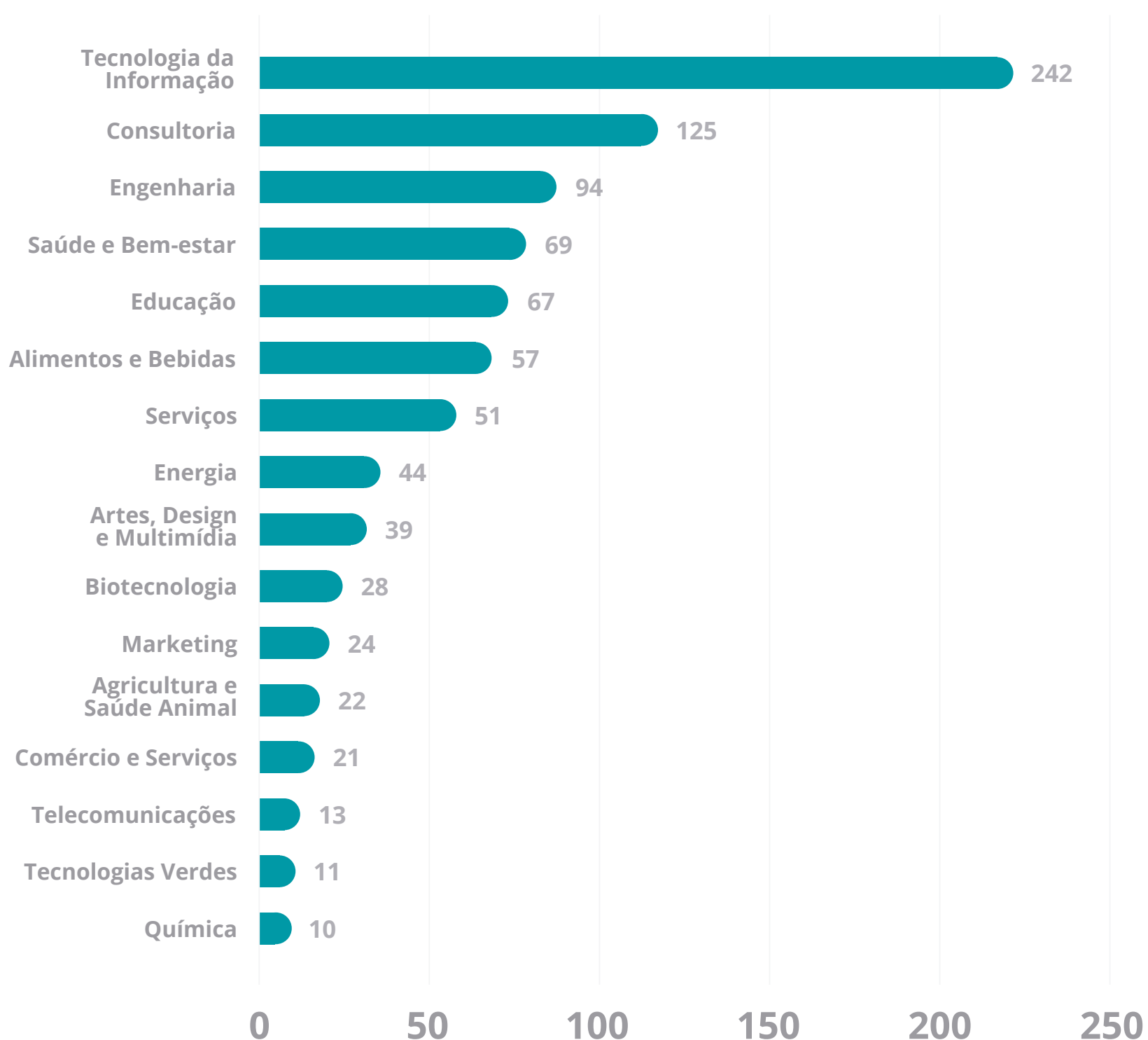
Áreas de Atuação e Origem dos Sócios

Como nos anos anteriores do mapeamento, a Tecnologia da Informação se mantém como a principal área de atuação entre as empresas-filhas da Unicamp, dado que 242 empresas se posicionaram nesta área.

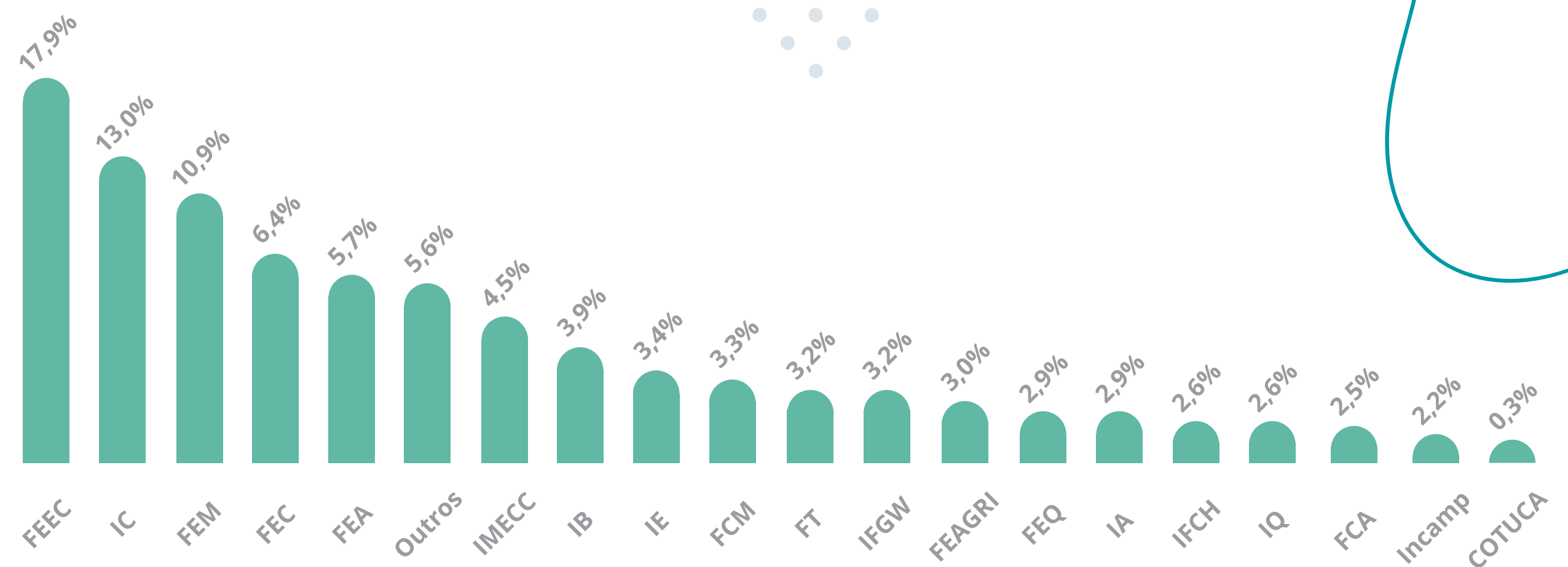
Vale observar a correspondência com a origem dos sócios, uma vez que 30,9% dos empreendedores são oriundos da Faculdade de Engenharia Elétrica da Unicamp (17,9%) e do Instituto de Computação da Universidade (13%), unidades que claramente oferecem uma formação sólida relacionada à área de Tecnologia da Informação, além de tradicionalmente possuírem vínculos de pesquisa e serviços como o setor empresarial.

A segunda área de atuação mais recorrente foi a de Consultoria. É preciso pontuar que uma mesma empresa pode se posicionar em mais de uma área na pesquisa. Ou seja, uma empresa pode ser uma Consultoria da área de Tecnologia da Informação.

Número de empresas por área de atuação

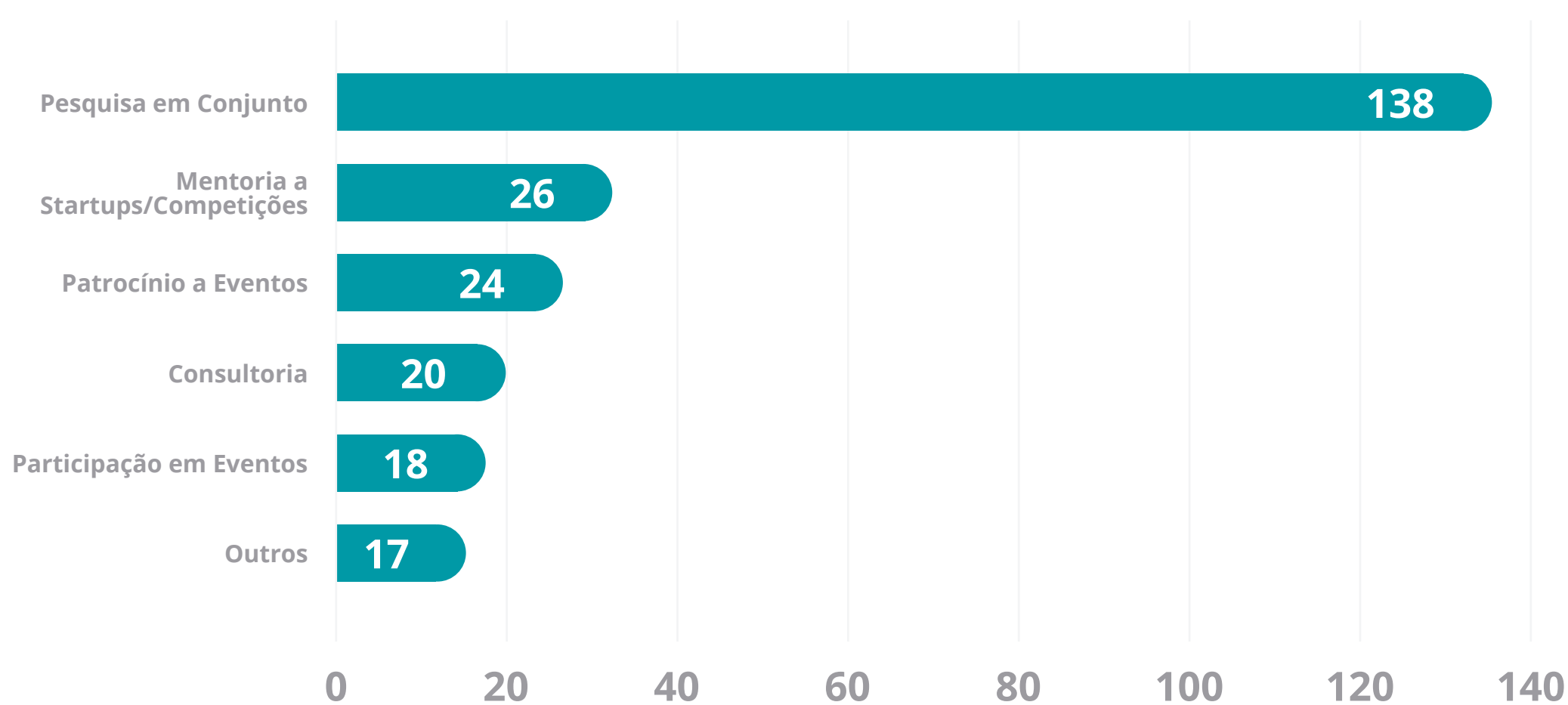


Origem dos Sócios



Colaboração com a Unicamp

A pesquisa também permite observar que muitas das empresas ainda possuem algum tipo de interação com a Unicamp. Pesquisa em colaboração foi o item mais pontuado: **138 empresas das empresas-filhas mencionam que já houve interação de pesquisa em parceria com a Unicamp.**



▪ QuintoAndar, de filha a fomentadora científica no IC

Uma das empresas-filhas oriundas do Instituto de Computação é a plataforma imobiliária digital QuintoAndar, hoje a maior do segmento no País. O QuintoAndar é conhecido por seu modelo de aluguel, que elimina burocracia para o inquilino e garante que o proprietário receberá em dia, mesmo no caso de atraso do pagamento. A empresa também começou a atuar com compra e venda, com modelo que torna mais fácil todo o processo, reduzindo de 420 dias em média para cerca de 40 o tempo necessário para concretizar a transação.

A startup, que já tem mais de R\$30 bilhões em ativos sob gestão, foi cofundada em 2012 por André Penha,

engenheiro de computação e mestre em Ciência da Computação pelo Instituto de Computação (IC) da Unicamp. André está há mais de 15 anos na trilha do empreendedorismo, tendo cofundado outras empresas antes do QuintoAndar.

O relacionamento da empresa com a Universidade, porém, não se limitou ao ensino de seu co-fundador e caminha em via dupla. Pelo segundo ano consecutivo a QuintoAndar patrocinou duas bolsas de pesquisa para alunos do mestrado no IC, sem restrição de tema e com a única exigência de que a pesquisa possa impactar positivamente a sociedade. Essa foi a forma da empresa de reconhecer a qualidade de ensino da Unicamp:



André Penha
QuintoAndar

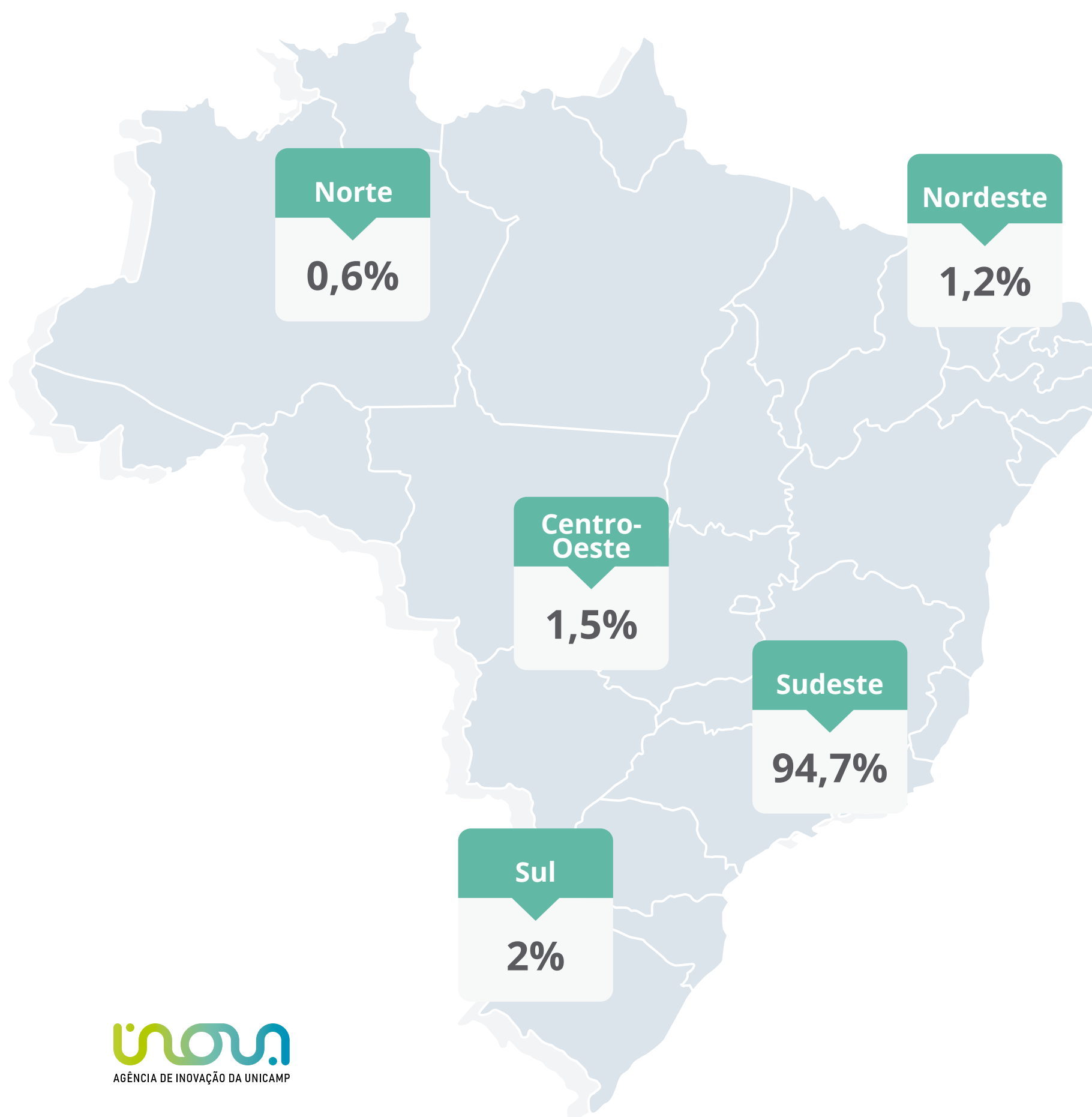
“Para mim, é óbvio que meu tempo no IC Unicamp contribuiu para o desenvolvimento de várias das minhas competências. Mas é no dia a dia, atacando problemas intensos, que a gente percebe a dívida que tem com as instituições que nos fizeram chegar até aqui. Se não fossem as universidades por onde passei, possivelmente não haveria QuintoAndar”, comenta Penha.

O empreendedor ainda explicou que é comum empresas inovadoras dos Estados Unidos contribuírem de volta com suas universidades: “Não é só uma mera retribuição em agradecimento: é uma aposta no desenvolvimento de uma instituição que possa alavancar o próximo ciclo de evolução da economia e da sociedade por meio da ciência”.

Localização das empresas-filhas da Unicamp

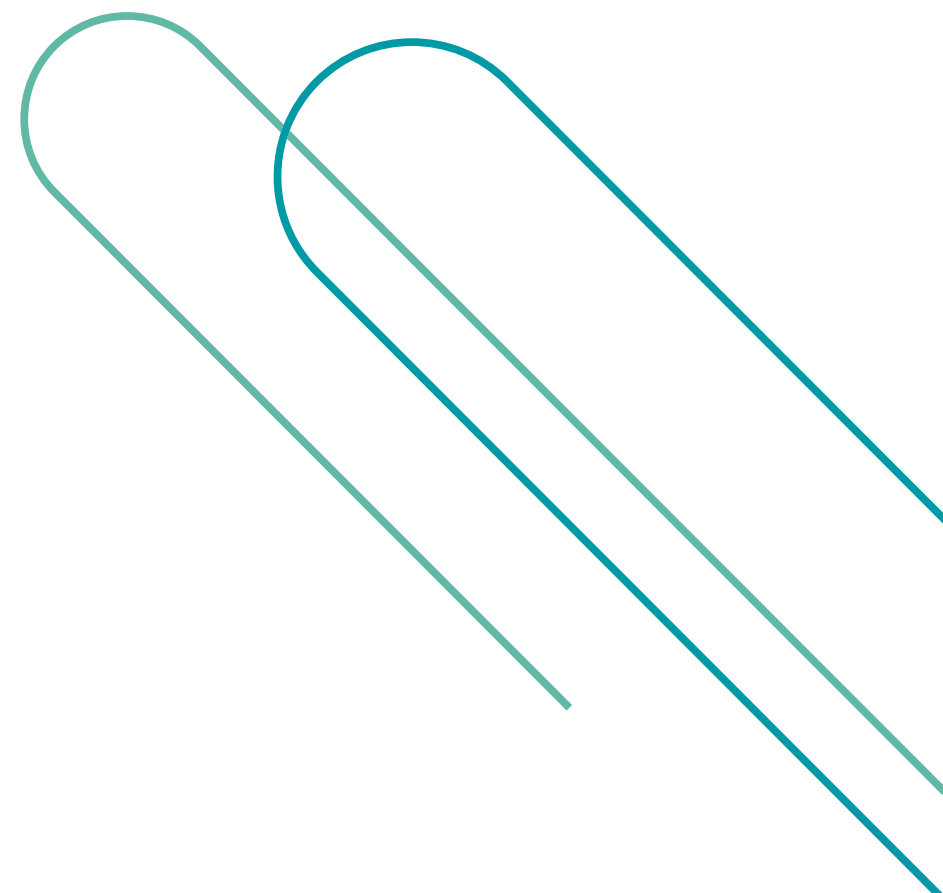
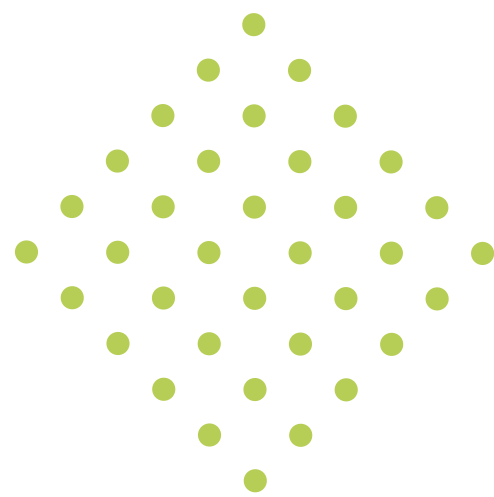
Por mais um ano, observa-se no mapeamento que as empresas-filhas da Unicamp estão majoritariamente localizadas na região Sudeste do Brasil (94,7%). Dessas, a concentração ocorre no estado de São Paulo (87,3%) com destaque para a Região Metropolitana de Campinas (RMC).

Distribuição das empresas-filhas no Brasil

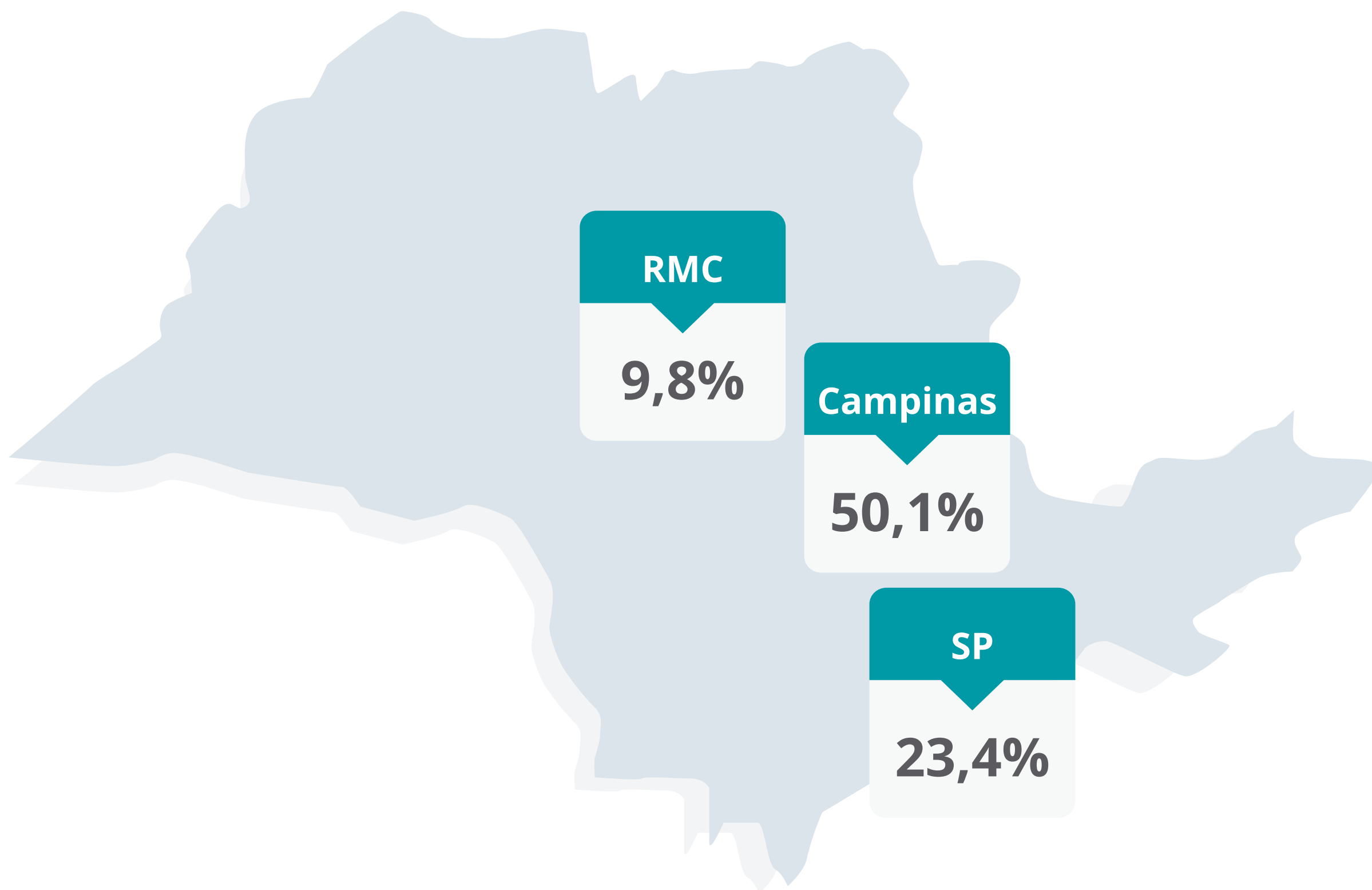


“Rastreamos que 50,1% das empresas-filhas se localizam na cidade de Campinas e outras 9,8% no restante da Região Metropolitana de Campinas. Isso é muito significativo para nós, que mantemos diversos programas, disciplinas e ações para solidificar o ecossistema de inovação e empreendedorismo ao redor da Unicamp, focando, principalmente, na formação extracurricular de nossos alunos”, analisa o professor Newton Frateschi, diretor-executivo na Inova Unicamp.

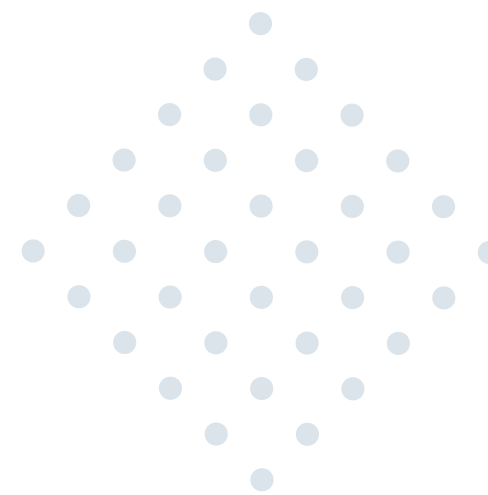
Percentual	Região
94,7%	Sudeste
2%	Sul
1,5%	Centro-Oeste
1,2%	Nordeste
0,6%	Norte



Distribuição das empresas-filhas no Estado de São Paulo

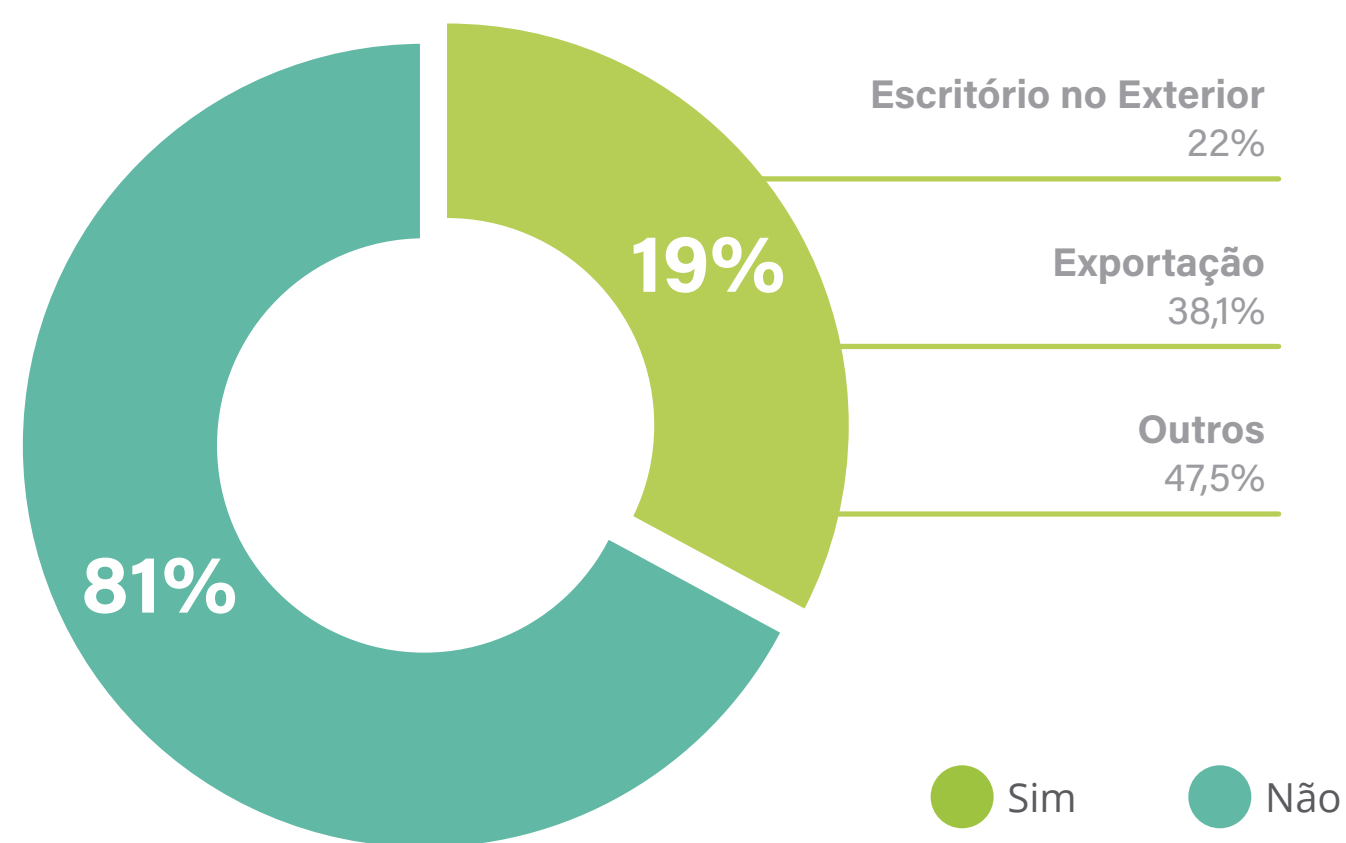


Distribuição em São Paulo	
87,3%	Empresas no Estado de São Paulo
50,1%	Empresas em Campinas
23,4%	Empresas em São Paulo
9,8%	Empresas na Região Metropolitana de Campinas (RMC)
16,7%	Empresas nas demais cidade de São Paulo



Internacionalização

O mapeamento das Empresas-filhas também levantou se as empresas possuem atuação internacional ou não. Das empresas respondentes, 19% indicou que possui atuação internacional. Destas, 38,1% exportam e 22% possuem escritório no exterior, enquanto 47,5% indicaram outro tipo de atuação.



▪ CI&T cresce no mercado internacional, o que gera 45% de seu faturamento



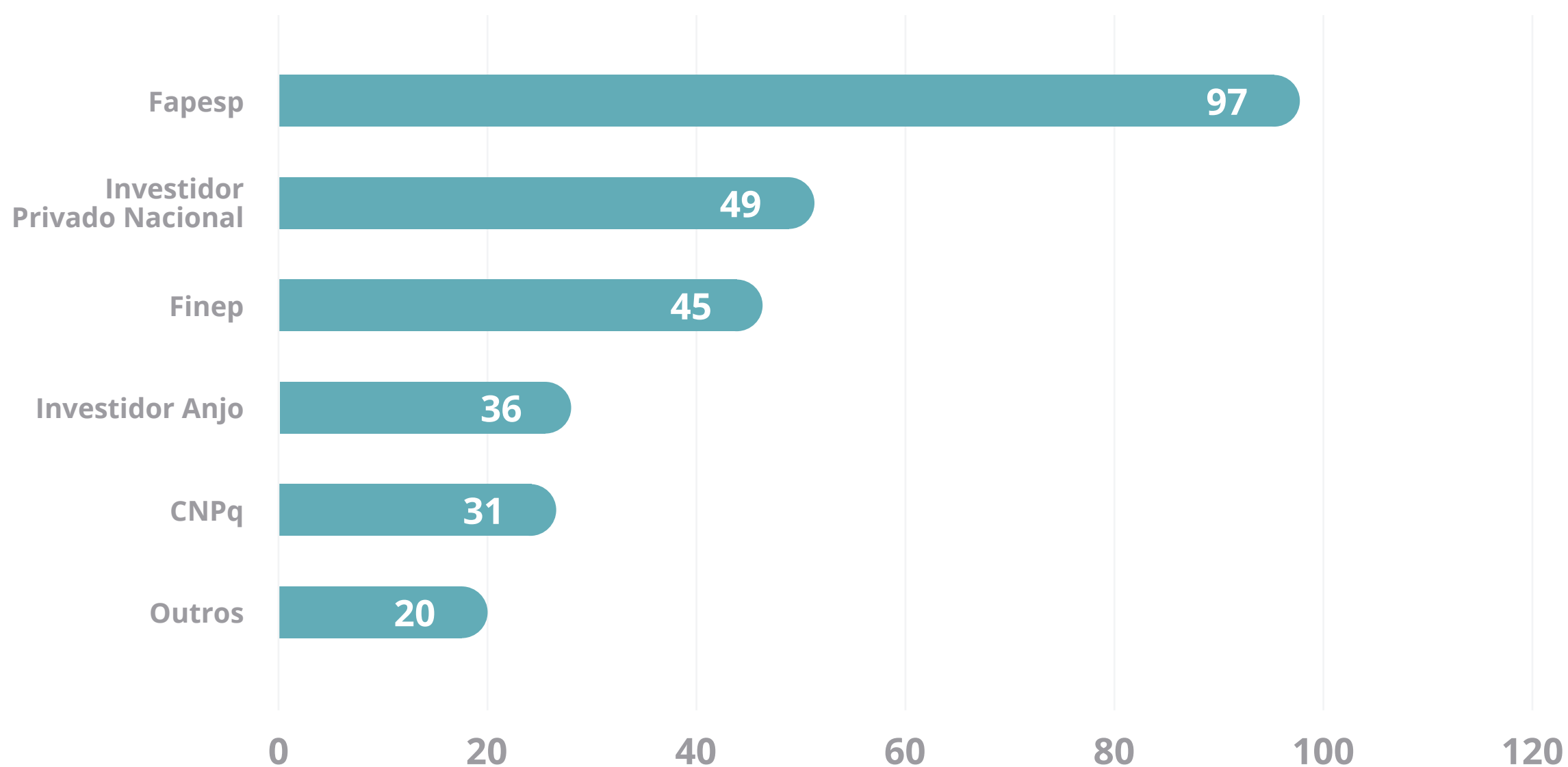
César Gon
CI&T

A CI&T é uma das empresas-filhas da Unicamp que mais cresce a cada ano. Com origem em Campinas, a empresa foi cofundada em 1995 por César Gon, engenheiro da computação e mestre em Ciência da Computação pela Unicamp e, hoje, está em contínua expansão no mercado internacional.

Passando de empresa brasileira para um negócio global, com foco em inovação e transformação digital ágil de diversas marcas, sua presença internacional trouxe como retorno a geração de 45% do faturamento da empresa, que atua em escritórios espalhados no Brasil, Estados Unidos, Reino Unido, Portugal, Canadá, Japão e China.

Atualmente, a CI&T emprega mais de 2.700 pessoas pelo mundo e a internacionalização faz parte da sua estratégia de negócio. Em 2020, a CI&T expandiu sua presença na região da Ásia-Pacífico para atender clientes da Austrália e Nova Zelândia, além de ter inaugurado escritórios em Lisboa e Londres como parte do plano de expansão da companhia para o mercado europeu. Nos últimos anos, a empresa-filha constatou um crescimento rápido e consistente, dobrando de tamanho a cada três anos, e estima que ao fim de 2020 o faturamento global da empresa possa chegar a R\$1 bilhão.

Investimento

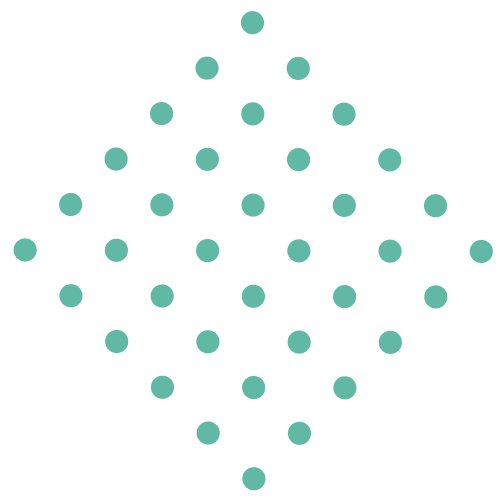


A disponibilidade de recursos para investimento anjo, semente e de venture capital é uma característica importante para o progresso de ambientes altamente empreendedores. E o recebimento de investimento se torna um dado importante para examinar a maturidade do sistema em torno da Unicamp. No mapeamento de 2020, 30% das empresas-filhas indicaram já ter recebido algum tipo de investimento.

Neste cenário, a Fapesp vem se destacando como um ator importante para viabilizar o financiamento da pesquisa não só entre as universidades, mas também nas empresas do Estado de São Paulo. Entre as empresas-filhas da Unicamp, 97 empresas, o que corresponde a mais de 10% das empresas ativas, receberam investimento da Fapesp.

Entre os programas da Fapesp que merecem ser destacados, o Programa Pesquisa Inovativa em Pequenas Empresas (PIPE) apoia a execução de pesquisa científica e/ou tecnológica em pequenas empresas no Estado de São Paulo, o que tem impacto direto na formação de empresas de hard Science que se formam em ambientes universitários.

Com o objetivo de instruir e capacitar aqueles que têm interesse em submeter projetos para o programa, a Agência de Inovação Inova Unicamp oferece sazonalmente workshops preparatórios para o PIPE Fapesp. Em 2020 foram realizadas duas edições do Workshop, uma em março (presencial) e uma em setembro (online). Em ambos os eventos, os participantes foram introduzidos a conceitos de empreendedorismo e inovação e foram capacitados a escrever e submeter propostas inovadoras ao programa da Fapesp.



▪ R&R NovaBio Ocular: Startup incubada na Incamp e contemplada pelo PIPE Fapesp

A R&R NovaBio Ocular, startup de hard science que faz parte do rol de empresas incubadas na Incamp, foi contemplada pelo programa PIPE Fapesp (Fase 1) no início de 2020.

A empresa foi fundada no início de 2019 pelos pesquisadores ex-alunos da Unicamp Mariana Aparecida Brunini Rosales e Franco Aparecido Rossato com o objetivo de desenvolver inovações terapêuticas para doenças do segmento posterior ocular.

Com os recursos recebidos pelo investimento da Fapesp, a empresa está desenvolvendo o protótipo de uma nova opção terapêutica direcionada a doenças do segmento posterior, tais como a degeneração macular relacionada à idade (DMRI), responsável pela perda de visão central da retina em pacientes com mais de 55 anos.



Mariana Brunini e Franco Rossato
R&R NovaBio Ocular

Sobre as empresas spin-offs da Unicamp

A discussão sobre que tipo de empresa pode ser considerada uma spin-off acadêmica pode levar a uma definição mais stricto sensu – na qual se enquadram somente empresas criadas a partir de propriedade intelectual da Universidade – ou a uma definição mais ampla.

Na Agência de Inovação Inova Unicamp, são consideradas como spin-off, para termos de acompanhamento de indicadores, aquelas empresas de base tecnológica criadas

a partir de tecnologias resultantes de pesquisa desenvolvida na universidades, sendo elas protegidas ou não. É uma definição um pouco mais ampla, que também leva em consideração empresas criadas a partir do *know how* gerado nos laboratórios da Universidade, mesmo que não protegido por patente.

Pelo levantamento das empresas-filhas da Unicamp 2020, 55 das 929 empresas-filhas são consideradas empresas spin-off.



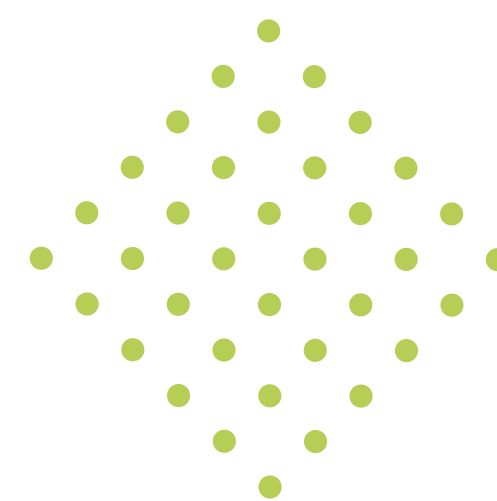
55
Spin-offs

▪ S Cosméticos do Bem, inovação e sustentabilidade na área de Dermocosméticos

A S Cosméticos do Bem atua na área dermocosmética e farmacêutica, desenvolvendo produtos únicos e multifuncionais para a pele, através de tecnologias que aliam inovação e sustentabilidade. A empresa também realiza controle de qualidade de extratos vegetais obtidos por novas tecnologias sustentáveis, oferece assessoria em pesquisa e desenvolvimento e soluções para demandas analíticas.

A Spin-off teve origem nos laboratórios da Unicamp. Por meio de uma parceria estratégica, a empresa participou do desenvolvimento e

licenciou uma tecnologia que permite a obtenção sustentável de bioativos de matéria vegetal para a fabricação de dermocosméticos como repelentes e sérums, entre os quais um sérum rejuvenescedor com propriedades cicatrizantes que acaba de chegar ao mercado. “O sérum rejuvenescedor tem propriedades surpreendentes de rejuvenescimento, resultado de uma tecnologia inovadora que permite agregar de forma inteligente os bioativos da matéria vegetal”, conta a CEO Soraya El Khatib que fundou a empresa-filha da Unicamp em 2011.



Soraya El Khatib
S Cosméticos do Bem

Benefícios do cadastro como empresa-filha da Unicamp

A principal vantagem para uma empresa-filha da Unicamp se cadastrar na base da Inova é continuar interagindo com a Universidade e as diversas oportunidades que são compartilhadas entre as empresas, em sua maioria, fundadas por ex-alunos, conforme explica a diretora de Relações Institucionais e Comunicação da Inova Unicamp, Vanessa Sensato:



Vanessa Sensato
Diretora de Relações Institucionais
da Inova Unicamp

“*Nós acionamos a nossa base de empresas-filhas da Unicamp para diversas oportunidades e iniciativas, de interesse delas, as quais somos parceiros ou convidados. Por exemplo, para conectá-las com corporações ou para convidá-las a serem fontes em eventos ou em matérias jornalísticas. Além dessas conexões orgânicas que recebemos por sermos referência nacional, a Inova também fomenta ativamente ações de relacionamento e senso de comunidade entre as empresas do nosso ecossistema em ações conjuntas com o grupo Unicamp Ventures”, explica Sensato.*

A diretora da área também explicou que o incentivo às redes de relacionamento entre os empreendedores faz parte dos objetivos de trabalho da Agência, que visa fortalecer constantemente a inovação e empreendedorismo, em especial, ao redor da Unicamp.



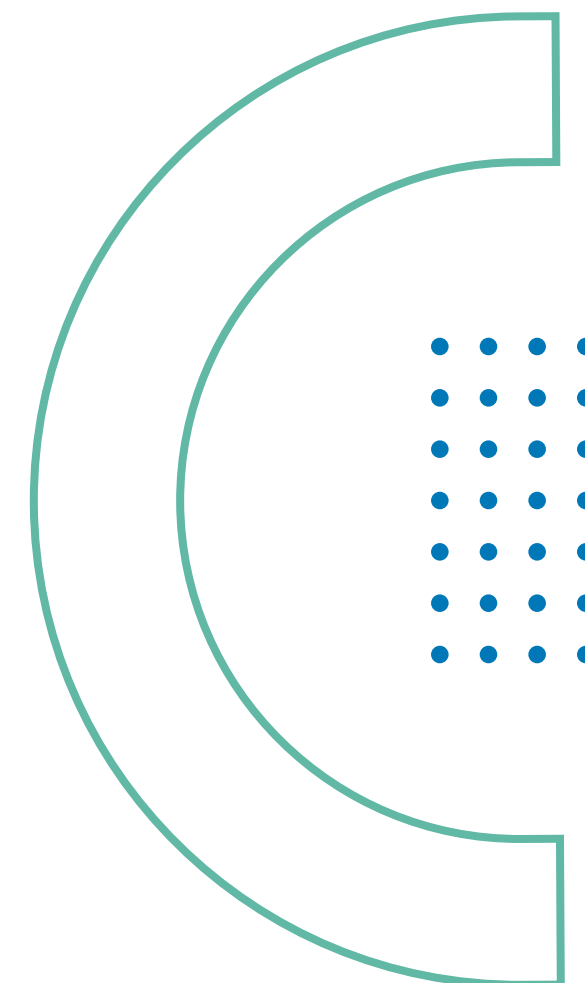
▪ Conexão com corporações: ECRA BIOTEC e Merck

Como referência nacional em inovação e empreendedorismo, a Inova Unicamp se relaciona e firma diversas parcerias com corporações que vão além da pesquisa e que podem gerar negócios com empresas do ecossistema empreendedor da Universidade.

Um exemplo dessa conexão intermediada pela Inova Unicamp entre empresas-filhas e corporações, que atuam com inovação aberta, foi a aproximação com Núcleo de Inovação Comercial da Merck no Brasil. O grupo de Life Science da Merck já mantinha relacionamento com a Inova, o que facilitou a busca da corporação por

startups do ecossistema da Unicamp que pudessem se associar à Merck para produção de insumos para kits de diagnóstico da COVID-19 com intenção de atender a demanda do mercado frente à pandemia do novo coronavírus.

Com a chamada realizada pela Inova entre as empresas-filhas da Unicamp, a farmacêutica chegou até a ECRA BIOTEC, que nasceu em 2017 por Fábio Raya e Robson Tramontina, alunos de doutorado do Instituto de Biologia (IB) da Unicamp. O trabalho da startup casou com a necessidade da Merck que é fornecer insumos nacionais com preços menores que os produtos importados:



“Os insumos para laboratórios, seja para pesquisa ou para diagnósticos, no Brasil costumam ser importados. Isso significa que o produto chega muito mais caro, com uma variação cambial muito alta, e muitas vezes esse produto pode ficar preso sem refrigeração na alfândega, então, quando chega ao laboratório já está estragado. Nós atuamos nessa lacuna, fornecendo insumos nacionais com tecnologia brasileira e entrega rápida. Procuramos sempre estar na fronteira do conhecimento e facilitar o acesso da biotecnologia tanto para pesquisadores quanto para sociedade.”, explica Raya sobre a atuação da empresa.

Fábio Raya
ECRA BIOTEC

▪ Divulgação para mídia: Cognita Technology

Além das solicitações que a Inova recebe da imprensa sobre empresas do ecossistema da Unicamp que possam ser personagens de matérias jornalísticas, as empresas-filhas que mantêm interação com a Inova Unicamp têm a possibilidade de ter suas experiências divulgadas no formato de cases de sucesso e reportagens nos veículos da Inova e que muitas vezes acabam reverberando pela imprensa.

Um exemplo é a Cognita Technology, empresa-filha premiada na categoria Criação de Spin-off no Prêmio Inventores da Unicamp 2020, e que, após ser mencionada em duas reportagens especiais da revista dedicada ao Prêmio, recebeu diversos convites para entrevistas em outros veículos de

comunicação. A empresa surgiu após ser finalista na competição Desafio Unicamp com modelo de negócio baseado em uma tecnologia desenvolvida durante o doutorado de Valéria da Silva Santos na Faculdade de Engenharia de Química (FEQ) em parceria da Faculdade de Engenharia de Alimentos (FEA) da Unicamp. Com a tecnologia licenciada, a empresa comprovou segurança e eficácia de nanopartículas de fitoesteróis na redução de colesterol, durante estudos que foram realizados com o financiamento PIPE FAPESP Fase 1. A empresa pretende lançar, a curto prazo, um suplemento alimentar, e, a longo prazo, bebidas lácteas e bebidas plant based, todos para auxiliar na redução do colesterol.



“Para nós foi muito importante a Inova ter divulgado nossa tecnologia porque isso ganhou uma dimensão enorme entre as emissoras de televisão e fomos contatados para conceder diversas entrevistas sobre a tecnologia. Por conta dessa ampla divulgação, vários clientes e pessoas com altos níveis de colesterol estão entrando em contato conosco para saber mais informações sobre nossa pesquisa e a estimativa para o produto entrar no mercado.”, comemora Valéria da Silva Santos, co-fundadora da Cognita.

Valéria da Silva Santos
Cognita Technology

Interação com o grupo Unicamp Ventures



O grupo Unicamp Ventures foi formado em 2006 por ex-alunos empreendedores e hoje reúne na mesma rede de relacionamento todos os sócios de empresas-filhas da Unicamp que desejam interagir entre si.

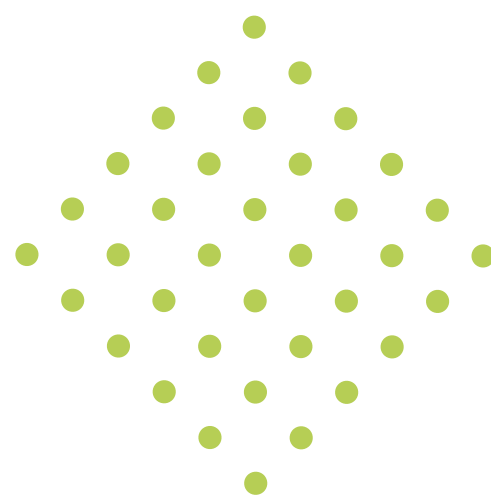
Com a intenção de tornar as ideias em ações efetivas, o grupo se associou à Agência de Inovação da Unicamp em uma interação positiva para o fortalecimento da rede de empresas-filhas da Unicamp, como explica o presidente executivo do grupo UV e CEO da empresa-filha BRSA, José Augusto Moura:

Entre as novidades de interação, a Inova lançou em 2020 com a Rádio e TV da Unicamp o Podcast Unicamp Ventures. A intenção é amplificar a voz dos empreendedores oriundos da Universidade para que eles possam compartilhar suas experiências e inspirar outros alunos e empreendedores do ecossistema. O primeiro episódio foi sobre agronegócio com empreendedores que submeteram seus cases de sucesso nesse setor em uma chamada aberta pela Inova e o UV.



“Costumo dizer que a Inova é o cordão umbilical entre o Unicamp Ventures e a Universidade. Ela é vital para nossas atividades, tanto pela infraestrutura que oferece, quanto pelas horas dedicadas por sua equipe. O suporte que a Inova dá para nossas ideias, como os eventos que realizamos em parceria, é imprescindível para que as mesmas saiam do papel e virem realidade”, defende Moura sobre os benefícios da parceria e conexão que se reflete até na marca do grupo com as cores da Inova.

José Augusto Moura
Unicamp Ventures



▪ Convite para eventos e webinars: Agricef

Com a missão de conectar as empresas-filhas da Unicamp, o grupo UV organiza com a Inova diversos eventos presenciais, e em 2020 apenas eventos on-line, como o Encontro Anual Unicamp Ventures e os webinars temáticos, sendo que em todos eles há palestras ou pitches de empresas-filhas da Unicamp.

Além dos convites para compartilharem suas experiências em eventos do escopo Unicamp Ventures, as empresas-filhas também ampliam sua atuação em outros eventos organizados pela Inova Unicamp ou que ela está expondo suas atividades.

A Agricef, empresa fundada por ex-alunos da Faculdade de Engenharia Agrícola (FEAGRI) da Unicamp e graduada pela Incubadora de Empresas de Base Tecnológica da Unicamp (Incamp), foi uma das empresas convidadas para esses eventos.

Em 2020, a startup participou de um webinar dedicado à temática de agronegócios no escopo do Unicamp Ventures, com apoio de Efraim Albrecht, cofundador e diretor de operações da Agricef e conselheiro do grupo Unicamp Ventures.

A Agricef também dividiu estande com a Inova Unicamp na Fenasucro 2019, expondo as máquinas que inovam e tornam o cultivo mais eficiente ao apresentar soluções customizadas para a produção agrícola.



Efraim Albrecht, Guilherme Gray
e Domingos Cerri
Agricef

▪ Prêmio Empreendedor: idwall

Em 2017, a Inova despertou para a necessidade em premiar os cases de sucesso das empresas-filhas da Unicamp, originando a primeira edição do Prêmio Empreendedor.

A premiação avalia e reconhece a atuação das empresas em três categorias: Inovação, Impacto Social e Scale-up (Maior Crescimento), oportunizando que os empreendedores façam um pitch desse case no Encontro Anual Unicamp Ventures e concorram ao título de Empreendedor(a) do Ano.

Em 2019, Lincoln Ando, CEO e cofundador da idwall venceu na categoria de inovação e de Empreendedor(a) do Ano por seu envolvimento na tecnologia da startup que auxilia outras empresas a automatizar processos de cadastro, evitando fraudes credenciais em processos de compra online. Além do empreendedor ter levado o principal título da premiação, sua empresa foi premiada com R\$50 mil em serviços de marketing (tabela Sinapro) oferecidos pela patrocinadora e empresa-filha, Agência Sabiá.



Lincoln Ando
idwall



 www.inova.unicamp.br

 [@InovaUnicamp](https://twitter.com/InovaUnicamp)

 [/inovaunicamp](https://www.youtube.com/inovaunicamp)

 [/InovaUnicamp](https://www.instagram.com/InovaUnicamp)

 [/InovaUnicamp](https://www.facebook.com/InovaUnicamp)

 [/inovaunicamp](https://www.linkedin.com/in/inovaunicamp)